



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

**"Partnerībā organizētas IKT profesionāļu apmācības inovāciju veicināšanai un nozares attīstībai"**  
**Projekts Nr.1.2.2.1/19/A/005**

**PIEEJAMĀS APMĀCĪBAS**

**Apmācības nodrošina Projekta partneris:**

**Biedrība „Latvijas Informācijas tehnoloģiju klasteris”**

Reģistrācijas Nr. 40008121251

Juridiskā adrese: Skolas iela 11, Rīga, LV-1010

e-pasts [itcluster@itbaltic.com](mailto:itcluster@itbaltic.com)

1.	<b>Kursu katalogs</b> .....	1
2.	Apmācību joma 48 483 Datorsistēmas, datubāzes un datortīkli .....	3
2.1.	<b>AWS Technical Essentials (AWSE) un AWS Business Essentials (AWSBE) kurss ar sertifikāciju</b> .....	3
2.2.	<b>Architecting on AWS (AWSA) kurss ar sertifikāciju</b> .....	3
2.3.	<b>Systems Operations on AWS (AWSSYS) kurss ar sertifikāciju</b> .....	4
2.4.	<b>Advanced Architecting on AWS (AWSAA) kurss ar sertifikāciju</b> .....	4
2.5.	<b>DevOps Engineering on AWS (AWSDEVOPS) kurss ar sertifikāciju</b> .....	5
3.	Apmācību joma 342 01 Mārketings un tirdzniecība .....	6
3.1.	<b>Verbālā komunikācija Online vidē. Būtiskākās nianse un ietekmējošie faktori.</b> .....	6
3.2.	<b>Digitālais satura mārketings (digital content marketing)</b> .....	6
3.3.	<b>Digitālais mārketings</b> .....	7
3.4.	<b>Dizaina domāšana</b> .....	7
3.5.	<b>Mārketinga komunikācija</b> .....	8
3.6.	<b>Mārketinga stratēģija</b> .....	8
3.7.	<b>Patērētāju uzvedība</b> .....	9
3.8.	<b>Stratēģiska zīmolu vadība</b> .....	9
4.	Apmācību joma 214 01 Datordizains .....	9
4.1.	<b>Lietotāja pieredzes (UX/UI) kursi</b> .....	9
5.	Apmācību joma 48 484 Programmēšana.....	10
5.1.	<b>Applied Python Programming</b> .....	10
5.2.	<b>Introduction to Machine Learning using Python</b> .....	11
5.3.	<b>Evolutionary Architecture and Architectural Patterns from Concepts to Practice</b> .....	12
5.4.	<b>Introduction to Angular</b> .....	12
5.5.	<b>Introduction to DevOps (Docker and Kubernetes) for Software developers</b> .....	14

<b>5.6. Introduction to React</b> .....	14
<b>5.7. Using React</b> .....	15
<b>5.8. Introduction to GraphQL</b> .....	16
<b>5.9. Introduction to Typescript</b> .....	17
<b>6. Apmācību joma 345 01 Biznesa vadība</b> .....	17
<b>6.1. Inovatīvās psiholoģijas teorētiski praktiskās metodikas savstarpējai sarunu partneru uztverei un mijiedarbībai biznesa vadībā</b> .....	17
<b>6.2. Sarunu partnera patieso mērķu noteikšana un interesējošās personas psiholoģiskā portreta izveide biznesa komunikācijā un vadībā</b> .....	18
<b>6.3. Uzņēmumu un konkurentu izvērtēšana biznesa vadībā, izveidojot interesējošās grupas portretu</b> .....	19
<b>6.4. Rezultatīvas pārrunas ar klientiem</b> .....	20
<b>6.5. Efektīva sadarbība augstāku rezultātu sasniegšanai</b> .....	21
<b>6.6. Tehnoloģiju biznesa izaugsmes un pieprasījuma radīšanas principi</b> .....	21

## 1. Apmācību joma 48 483 Datorsistēmas, datubāzes un datortīkli

### 1.1. AWS Technical Essentials (AWSE) un AWS Business Essentials (AWSBE) kurss ar sertifikāciju

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	21
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības
Mācību princips	Instruktorā vadībā
Apmācību valoda	Angļu
Apmācību kursa saturs	<p>AWS Technical Essentials (AWSE)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS Learning Resources &amp; Getting Started</li> <li>• Introduction to AWS Platforms</li> <li>• AWS Products and Services Part 1</li> <li>• AWS Products and Services Part 2</li> <li>• Delivering Solutions using AWS</li> <li>• AWS Resources</li> </ul> <p>AWS Business Essentials (AWSBE)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benefits of Cloud Computing and Defining Your Cloud Strategy</li> <li>• Introduction to the AWS Cloud</li> <li>• Security and Compliance</li> <li>• Cloud Financials</li> </ul> <p>Migrating to the Cloud: Next Steps</p>
Sertifikācija un eksaminācija	AWS Certified Cloud Practitioner (ACCP)
Apmācību sniedzējs	"BALTIJAS DATORU AKADEMIJA", SIA / Flane d.o.o. (Fast Lane Central Eastern Europe)
Kursa pasniedzējs	Vladimir Sabo
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	1 140,00

### 1.2. Architecting on AWS (AWSA) kurss ar sertifikāciju

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	32
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības
Mācību princips	Instruktorā vadībā
Apmācību valoda	Angļu
Apmācību kursa saturs	<p>How to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Make architectural decisions based on AWS architectural principles and best practices;</li> <li>• Leverage AWS services to make your infrastructure scalable, reliable, and highly available;</li> <li>• Leverage AWS Managed Services to enable greater flexibility and resiliency in an infrastructure;</li> <li>• Make an AWS-based infrastructure more efficient to increase performance and reduce costs;</li> <li>• Use the Well-Architected Framework to improve architectures with AWS solutions</li> </ul>
Sertifikācija un eksaminācija	AWS Certified Solutions Architect – Associate (ACSAA)

Apmācību sniedzējs	“BALTIJAS DATORU AKADEMIJA”, SIA / Flane d.o.o. (Fast Lane Central Eastern Europe)
Kursa pasniedzējs	Vladimir Sabo
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	1800,00

### 1.3. Systems Operations on AWS (AWSSYS) kurss ar sertifikāciju

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	32
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības
Mācību princips	Instruktoru vadībā
Apmācību valoda	Angļu
Apmācību kursa saturs	<p>Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● AWS Components</li> <li>● AWS Global Infrastructure</li> <li>● Compute (Virtualization, AZs, EC2 Instance Capacity Types, Elastic Load Balancing)</li> <li>● Storage (Ephemeral, EBS, S3, Glacier)</li> <li>● Network (RDS, ElastiCache)</li> <li>● Hands-on Labs: Run Instances, VPC</li> </ul> <p>Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Static web content hosting (S3, CloudFront)</li> <li>● Log Delivery</li> <li>● Monitoring (SNS, SES, CloudWatch)</li> <li>● Cloudwatch Console/CLI</li> <li>● Custom Metrics</li> <li>● Auto Scaling</li> <li>● Elastic Beanstalk</li> <li>● Hands-On Labs: S3 and CloudFront, CloudFormation PHP w/Elastic Beanstalk, Alarm in CloudWatch</li> </ul> <p>Part 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● API Pages and Operations</li> <li>● AWS Access Control: IAM</li> <li>● Management (OpsWorks, CloudFormation)</li> <li>● Backup (AWS and On Premises, S3/Glacier)</li> <li>● Logging and Billing</li> </ul> <p>Hands-On Labs: Log Pushing to S3, IAM, Backup/Restore using CloudFormation</p>
Sertifikācija un eksaminācija	AWS Certified SysOps Administrator – Associate (ACSOAA)
Apmācību sniedzējs	“BALTIJAS DATORU AKADEMIJA”, SIA / Flane d.o.o. (Fast Lane Central Eastern Europe)
Kursa pasniedzējs	Vladimir Sabo
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	1800,00

### 1.4. Advanced Architecting on AWS (AWSAA) kurss ar sertifikāciju

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	32
---	----

Mācību veids	Tiešsaistes apmācības
Mācību princips	Instruktorā vadībā
Apmācību valoda	Angļu
Apmācību kursa saturs	Part 1 <ul style="list-style-type: none"> <li>• AWS Account Strategies</li> <li>• Advanced Network Architecture</li> <li>• Designing Large Datastores for AWS</li> </ul> Part 2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Web Scale Applications</li> <li>• Building Resilience</li> <li>• Comprehensive Cloud Security</li> </ul> Part 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encryption and Key Management on AWS</li> <li>• Security Data on AWS</li> </ul> Designing for Performance
Sertifikācija un eksaminācija	AWS Certified Solutions Architect – Professional (ACSAP)
Apmācību sniedzējs	“BALTIJAS DATORU AKADEMIJA”, SIA / Flane d.o.o. (Fast Lane Central Eastern Europe)
Kursa pasniedzējs	Vladimir Sabo
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	2200,00

### 1.5. DevOps Engineering on AWS (AWSDEVOPS) kurss ar sertifikāciju

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	32
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības
Mācību princips	Instruktorā vadībā
Apmācību valoda	Angļu
Apmācību kursa saturs	Part 1 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Course Overview</li> <li>• Introduction to DevOps</li> <li>• Infrastructure Automation</li> <li>• AWS Toolsets</li> <li>• Continuous Integration/Continuous Delivery (CI/CD) with Development Tools</li> </ul> Part 2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuous Integration/Continuous Delivery (CI/CD) with Development Tools</li> <li>• Introduction to Microservices</li> <li>• DevOps and Containers</li> <li>• DevOps and Serverless Computing</li> <li>• Deployment Strategies</li> <li>• Automated Testing</li> </ul> Part 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Security Automation</li> <li>• Configuration Management</li> <li>• Observability</li> <li>• Reference architectures</li> </ul>

	Course Summary
Sertifikācija un eksaminācija	AWS Certified DevOps Engineer - Professional (ACDOEP)
Apmācību sniedzējs	"BALTIJAS DATORU AKADEMIJA", SIA / Flane d.o.o. (Fast Lane Central Eastern Europe)
Kursa pasniedzējs	Vladimir Sabo
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	2200,00

## 2. Apmācību joma 342 01 Mārketings un tirdzniecība

### 2.1. Verbālā komunikācija Online vidē. Būtiskākās nianse un ietekmējošie faktori.

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	8
Mācību veids	Klātiene un/vai attālināti-tiešsaistē
Apmācību valoda	Latviešu, saskaņojot – Krievu un Angļu
Apmācību kursa saturs	<p>1. daļa. Verbālās runas saturs, tās specifika.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kodolīgas, saturīgas, viegli uztveramas un jēgpilnas runas sagatavošana, darbs ar to;</li> <li>• Prezentācijas struktūra, vēstījuma formulēšana;</li> </ul> <p>2. daļa. Runas forma, būtiskākie ietekmes faktori.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktiskie ieteikumi saziņas vides vizuālajai sagatavošanai – fons, kadrējums, u.c. nianse;</li> <li>• Neverbālā komunikācija tiešsaistes komunikācijas ietvaros – būtiskākās nianse;</li> <li>• Uzmanības un saiknes noturēšana attālinātajā saziņā;</li> <li>• Sagatavošanās ieteikumi attālinātai prezentācijai, ja sarunas dalībnieki nav redzami;</li> <li>• Praktiskie ieteikumi un pieredzes apmaiņa, atgriezeniskā saite.</li> </ul> <p>3. daļa. Praktiskie tiešsaistes komunikācijas sagatavošanās ieteikumi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darbs ar sevi, emocionālā sagatavošanās sarunai;</li> <li>• Praktiskie ieteikumi, kā tiešsaistes komunikācijā reaģēt uz neērtiem jautājumiem un replikām;</li> <li>• Praktiskais darbs ar prezentāciju sagatavošanu;</li> <li>• Pasniedzēja ieteikumi, atgriezeniskās saites sniegšana.</li> </ul>
Apmācību sniedzējs	TRIVIUMS apmācība, SIA
Kursa pasniedzējs	Krista Vāvere
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	270,00

### 2.2. Digitālais satura mārketings (digital content marketing)

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	4
Mācību norises vieta	Latvija. Tiešsaistē un/vai klātienē
Mācību veids	Instruktorā vadītas apmācības ar praktiskajām nodarbībām
Mācību norises laiks	Darba dienas
Apmācību valoda	Latviešu, saskaņojot – Krievu un Angļu
Apmācību kursa saturs	<p>1. Satura mārketings vide – kanāli, ko izmantot komunikācijā;</p> <p>2. Saturs – komunikācijas sastāvdaļa;</p>

	3. Satura mārketinga plāns, piemēri; 4. Satura mārketinga labie un sliktie piemēri.
Apmācību sniedzējs	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA", SIA
Kursa pasniedzējs	Elīna Miķelsone
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	70,00

### 2.3. Digitālais mārketingas

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	20
Mācību norises vieta	Latvija. Tiešsaistē un/vai klātienē
Mācību veids	Instruktorā vadītas apmācības ar praktiskajām nodarbībām
Mācību norises laiks	Darba dienas
Apmācību valoda	Latviešu, saskaņojot – Krievu un Angļu
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Digitālā mārketinga pamati - kanāli, dažādu paņēmieni kopīgais un atšķirīgais - mārketinga tirgus aina;</li> <li>2. Pāreja no tradicionāliem kanāliem uz digitāliem kanāliem. Uzņēmuma domēna reģistrācija, uzņēmuma e-pasta reģistrācija, izveidošana (Google produkti);</li> <li>3. Uzņēmuma mājaslapas platformas izvēle, uzstādīšana, pamatinformācijas ievade un noformējums;</li> <li>4. Saturs: Mājaslapa, sociālās platformas, reklāmas materiāli;</li> <li>5. Pārdošanas veicināšana; E-veikals – noteikumi, platformas, piegāde, maksājumu pieņemšana. Riski un iespējas;</li> <li>6. Google Tag Manager, Google Analytics un citi analītikas rīki mājaslapai, papildinājumi;</li> <li>7. Epasta mārketingas saziņai ar esošajiem un potenciālajiem klientiem;</li> <li>8. Sociālās platformas - ko darīt, ko nedarīt, ko mērīt;</li> <li>9. Google Adwords: parādīties potenciālajiem klientiem kā pirmajam;</li> <li>10. Facebook Ads: miljards potenciālo klientu sasniegšana, Facebook pixel.</li> </ol>
Apmācību sniedzējs	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA", SIA
Kursa pasniedzējs	Elīna Miķelsone
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	220,00

### 2.4. Dizaina domāšana

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	12
Mācību norises vieta	Latvija. Tiešsaistē un/vai klātienē
Mācību veids	Instruktorā vadītas praktiskās apmācības ar radošo darbnīcu – mācību laikā dalībnieki risina reālu problēmu/izaicinājumu, un galā nonāk pie realizējama produkta/pakalpojuma/risinājuma.
Mācību norises laiks	Darba dienas
Apmācību valoda	Latviešu, saskaņojot – Krievu un Angļu
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dizaina domāšanas princips. Ieguvumi no dizaina domāšanas pieejas izmantošanas uzņēmumā;</li> <li>2. Iejušanās (empathize) – klientu profilēšana;</li> <li>3. Definēšana (define) – konkrēta biznesa izaicinājuma noteikšana;</li> </ol>

	4. "Idejošana" (ideate) – ideju un risinājumu ģenerēšana; 5. Prototipēšana (prototype) – risinājuma prototipa izstrāde; 6. Testēšana (test) – risinājuma uzlabošana ar atgriezeniskās saites palīdzību. Apmācībās izmantojama IDEO metodoloģija.
Apmācību sniedzējs	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA", SIA
Kursa pasniedzējs	Elīna Miķelsone
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	140,00

### 2.5. Mārketinga komunikācija

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	20
Mācību norises vieta	Latvija. Tiešsaistē un/vai klātienē
Mācību veids	Instruktorā vadītas apmācības ar praktiskajām nodarbībām.
Mācību norises laiks	Darba dienas
Apmācību valoda	Latviešu, saskaņojot – Krievu un Angļu
Apmācību kursa saturs	1. Integrētā mārketinga komunikācija. Komunikācijas veidi un kanāli; 2. Kā darbojas komunikācija – patērētāju uzvedība; 3. Komunikācijas plānošana – mērķa grupas, mērķi, budžets; 4. Zīmološana, zīmolu vadība; 5. Komunikācijas veidi – reklāma, PR, tiešais mārketingas, digitālie un interaktīvie mediji, sponsorēšanas, izstādes un nozares gadatirgi; 6. Mediju plānošanas pamati; 7. Komunikācijas kampaņu novērtēšana, pētījumi.
Apmācību sniedzējs	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA", SIA
Kursa pasniedzējs	Elīna Miķelsone
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	220,00

### 2.6. Mārketinga stratēģija

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	20
Mācību norises vieta	Latvija. Tiešsaistē un/vai klātienē
Mācību veids	Instruktorā vadītas apmācības ar praktiskajām nodarbībām
Mācību norises laiks	Darba dienas
Apmācību valoda	Latviešu, saskaņojot – Krievu un Angļu
Apmācību kursa saturs	1. Mārketingas kā biznesa vadības rīks – mārketinga stratēģiskā plānošana un vadība; 2. Biznesa mērķu sasniegšanu ietekmējošo faktoru analīze – vide (mikro un makro); tirgus; konkurenti; uzņēmuma nemateriālie resursi. Analīzes metodoloģijas; 3. Segmentēšana - mērķa tirgus izvēle - pozicionēšana; 4. Konkurenci veicinošas stratēģijas – klientu vadība, inovācijas; 5. Stratēģijas ieviešana – noturīgas konkurējošas priekšrocības veidošana uzņēmumā.
Apmācību sniedzējs	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA", SIA
Kursa pasniedzējs	Elīna Miķelsone



Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	220,00
--	--------

### 2.7. Patērētāju uzvedība

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	16
Mācību norises vieta	Latvija. Tiešsaistē un/vai klātienē
Mācību veids	Instruktorā vadītas apmācības ar praktiskajām nodarbībām
Mācību norises laiks	Darba dienas
Apmācību valoda	Latviešu, saskaņojot – Krievu un Angļu
Apmācību kursa saturs	1. Patērētāju uzvedība, tās pētīšanas principi. Faktori, kas ietekmē patērētāju uzvedību; 2. Iekšēju faktoru ietekme uz patērētāju uzvedību - uztvere; iegaumēšana un atmiņa; personība, dzīvesstils un vērtības; 3. Preču un pakalpojumu izvēlēšanās un lietošana - attieksmes; lēmumu izdarīšana; 4. Ārējo faktoru ietekme uz patērētāju uzvedību - līdzilvēki; socio-ekonomika; subkultūras un kultūra.
Apmācību sniedzējs	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA", SIA
Kursa pasniedzējs	Elīna Miķelsone
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	180,00

### 2.8. Stratēģiska zīmolu vadība

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	20
Mācību norises vieta	Latvija. Tiešsaistē un/vai klātienē
Mācību veids	Instruktorā vadītas apmācības ar praktiskajām nodarbībām
Mācību norises laiks	Darba dienas
Apmācību valoda	Latviešu, saskaņojot – Krievu un Angļu
Apmācību kursa saturs	1. Stratēģiska pieeja zīmolvadībai, zīmolvadība kā biznesa vadības process; 2. Zīmola pozicionējums, zīmola elementi; 3. Mārketinga un integrētās komunikācijas izmantošana zīmola asociāciju vadībā; 4. Jaunu produktu zīmološana; 5. Zīmola vērtības vadības sistēmu izveide; 6. Ilgtspējīga zīmolvadība.
Apmācību sniedzējs	Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola "RISEBA", SIA
Kursa pasniedzējs	Elīna Miķelsone
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	220,00

## 3. Apmācību joma 214 01 Datordizains

### 3.1. Lietotāja pieredzes (UX/UI) kursi

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	108
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā

Mācību norises laiks	Darbdienās
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<p>Product Design</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figma basics</li> <li>• Visual Design principles</li> <li>• Design critiques and product, user interface, UX evaluation</li> <li>• Design and user behavior philosophy;</li> <li>• Website design and the best practices</li> <li>• A mobile app design</li> <li>• Maze.co basics and usability testing using Maze</li> <li>• Visual design deliverables</li> </ul> <p>Copywriting</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro copywriting</li> <li>• Copy for websites and mobile apps</li> </ul> <p>Design thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problem framing and analysis</li> <li>• Person creation</li> <li>• Miro basics</li> <li>• Storyboarding</li> <li>• Prototyping</li> <li>• Synthesis</li> </ul> <p>Articulation skills</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication with clients</li> <li>• Presentation skills</li> </ul>
Apmācību sniedzējs	Alpfy, SIA
Kursa pasniedzējs	Edijs Bogomolovs(UXC# 1035907) Maija Anna Ludbārža Rostislav Roznoshchik Jonathan (Joe) Howard
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	1400,00

#### 4. Apmācību joma 48 484 Programmēšana

##### 4.1. Applied Python Programming

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	18
Mācību norises vieta	Latvija un/vai ārvalstis
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā
Mācību metodes	Lekcijas un praktiskās nodarbības
Mācību norises laiks	Darbdienas - apmācību grafiks tiks individuāli saskaņots ar apmācību saņēmējiem – komersantiem
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<p>1. Language Syntax:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Strings;</li> <li>b. Collections;</li> <li>c. Numbers and operators;</li> <li>d. Variables;</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>e. Making Decisions;</li> <li>f. Looping; Functions;</li> <li>g. Function Decorators;</li> <li>h. Lambda Functions;</li> <li>i. Classes and Objects.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>2. Files Handling: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Reading and Writing Files;</li> <li>b. Manipulating XML files.</li> </ul> </li> <li>3. Packages and Modules in Python: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Using Modules and Packages;</li> <li>b. Writing Modules and Packages.</li> </ul> </li> <li>4. Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Using JSON with Python;</li> <li>b. Using Python with MySQL;</li> <li>c. Programming using Python;</li> <li>d. Building a REST service using Python;</li> <li>e. Sending Android Push Notifications using Google Cloud Messaging (GCM);</li> <li>f. Sending iOS Push Notifications using Apple Push Notification service (APNs);</li> <li>g. Interacting with the Operating System using Python;</li> </ul> </li> </ul> <p>Accessing Databases with Python.</p>
Apmācību sniedzējs	Biedrība "DevClub.lv"
Apmācību kursa pasniedzējs	Wei-Meng Lee
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	698,40

#### 4.2. Introduction to Machine Learning using Python

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	18
Mācību norises vieta	Latvija un/vai ārvalstis
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā
Mācību metodes	Lekcijas un praktiskās nodarbības
Mācību norises laiks	Darbdienas - apmācību grafiks tiks individuāli saskaņots ar apmācību saņēmējiem – komersantiem
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. What is Machine Learning?</li> <li>2. Types of Machine Learning Algorithms: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Classification;</li> <li>b. Anomaly Detection;</li> <li>c. Regression;</li> <li>d. Clustering;</li> <li>e. Reinforced Learning.</li> </ul> </li> <li>3. What is Predictive Analytics?</li> <li>4. Introduction to Machine Learning using Python.</li> <li>5. Using Machine Learning Algorithms in Python: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Linear Regression;</li> <li>b. Logistics Regression;</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>c. Naīve Bayes;</li> <li>d. Decision Tree;</li> <li>e. Random Forest;</li> <li>f. Support Vector Machine;</li> <li>g. K-Nearest Neighbours (KNN);</li> <li>h. K-Means.</li> </ul> <p>6. Projects:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Predicting student performance;</li> </ul> <p>Detecting cancer.</p>
Apmācību sniedzējs	Biedrība "DevClub.lv"
Apmācību kursa pasniedzējs	Wei-Meng Lee
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	698,40

### 4.3. Evolutionary Architecture and Architectural Patterns from Concepts to Practice

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	10
Mācību norises vieta	Latvija un/vai ārvalstis
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā
Mācību metodes	Lekcijas un praktiskās nodarbības
Mācību norises laiks	Darbdienas - apmācību grafiks tiks individuāli saskaņots ar apmācību saņēmējiem – komersantiem
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reasons to evolve architecture</li> <li>2. Principles, practices, and approaches to facilitate evolution</li> <li>3. Challenges in building large scalable systems</li> <li>4. Various architectural patterns and Benefits of using them</li> </ol> <p>Choosing between architectural patterns</p>
Apmācību sniedzējs	Biedrība "DevClub.lv"
Apmācību kursa pasniedzējs	Dr. Venkat Subramaniam
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	349,00

### 4.4. Introduction to Angular

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	28
Mācību norises vieta	Latvija un/vai ārvalstis
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā
Mācību metodes	Lekcijas un praktiskās nodarbības
Mācību norises laiks	Darbdienas - apmācību grafiks tiks individuāli saskaņots ar apmācību saņēmējiem – komersantiem
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepts in TypeScript: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Object oriented concepts;</li> <li>b. Functional concepts;</li> <li>c. Differences to other languages like C # or JAVA;</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>d. Pitfalls;</li> <li>e. Asynchronous programming.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Get started with Angular:       <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Build an Angular application using the CLI;</li> <li>b. Project structure and conventions;</li> <li>c. A first component;</li> <li>d. Data binding;</li> <li>e. HTTP access; Observables and RxJS.</li> </ul> </li> <li>3. Services Dependency Injection (DI):       <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Understand the ideas behind DI;</li> <li>b. Provide reusable business logic through services;</li> <li>c. Token and provider;</li> <li>d. Types of providers;</li> <li>e. Hierarchical DI and scopes;</li> <li>f. Tree-shakable provider.</li> </ul> </li> <li>4. Components:       <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Templates;</li> <li>b. Communication between components;</li> <li>c. Property bindings;</li> <li>d. Event bindings;</li> <li>e. Two-way bindings;</li> <li>f. How data binding works in Angular;</li> <li>g. Cycles and other traps;</li> <li>h. Lifecycle hooks.</li> </ul> </li> <li>5. Forms:       <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Use template-driven forms;</li> <li>b. Use reactive (imperative) forms;</li> <li>c. Check values with predefined validators;</li> <li>d. Write your own validators;</li> <li>e. Asynchronous validators;</li> <li>f. Multifield validators.</li> </ul> </li> <li>6. Angular Modules:       <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Understand the Angular modular system;</li> <li>b. Root modules;</li> <li>c. Feature modules;</li> <li>d. Shared modules;</li> <li>e. Core modules;</li> <li>f. Modules and dependency injection.</li> </ul> </li> <li>7. Routing:       <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Create navigation structures with routing;</li> <li>b. Configure the router;</li> <li>c. Transfer and read out routing parameters;</li> <li>d. Performance optimization with lazy loading.</li> </ul> </li> <li>8. Testing:       <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Unit tests with Jasmine and Karma;</li> <li>b. End-2-end tests with Jasmine and Protractor;</li> <li>c. Use of dependency injection, mocks and spies to increase testability;</li> <li>d. Integrated auxiliary constructs for testing;</li> <li>e. Test coverage.</li> </ul> </li> </ol>
--	---

	<p>9. Further Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. RxJS and Observables and Reactive Architectures;</li> <li>b. Performance tuning;</li> <li>c. Authentication;</li> </ul> <p>State management.</p>
Apmācību sniedzējs	Biedrība "DevClub.lv"
Apmācību kursa pasniedzējs	Michael Egger-Zikes
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	1 047,20

#### 4.5. Introduction to DevOps (Docker and Kubernetes) for Software developers

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	10
Mācību norises vieta	Latvija un/vai ārvalstis
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā
Mācību metodes	Lekcijas un praktiskās nodarbības
Mācību norises laiks	Darbdienas - apmācību grafiks tiks individuāli saskaņots ar apmācību saņēmējiem – komersantiem
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is a container.</li> <li>2. How to use containers locally.</li> <li>3. Connecting containers together in a local environment.</li> <li>4. Building your own images.</li> <li>5. Use Docker-compose to create local environments.</li> <li>6. Basic Kubernetes building blocks.</li> <li>7. Exposing your application.</li> <li>8. Persisting data.</li> <li>9. Deploy microservices.</li> </ol> <p>Create Cron Jobs.</p>
Apmācību sniedzējs	Biedrība "DevClub.lv"
Apmācību kursa pasniedzējs	Wei-Meng Lee
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	349,00

#### 4.6. Introduction to React

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	10
Mācību norises vieta	Latvija un/vai ārvalstis
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā
Mācību metodes	Lekcijas un praktiskās nodarbības
Mācību norises laiks	Darbdienas - apmācību grafiks tiks individuāli saskaņots ar apmācību saņēmējiem – komersantiem
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is React?</li> <li>2. Components.</li> <li>3. State &amp; props.</li> </ol>

	4. React Hooks. 5. React router. State-management.
Apmācību sniedzējs	Biedrība "DevClub.lv"
Apmācību kursa pasniedzējs	Roy Derks vai Dr. Venkat Subramaniam
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	349,00

#### 4.7. Using React

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	42
Mācību norises vieta	Latvija un/vai ārvalstis
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā
Mācību metodes	Lekcijas un praktiskās nodarbības
Mācību norises laiks	Darbdienas - apmācību grafiks tiks individuāli saskaņots ar apmācību saņēmējiem – komersantiem
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Developing with React: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Why React?;</li> <li>b. An overview of the environment;</li> <li>c. A quick short example;</li> <li>d. Exercises.</li> </ol> </li> <li>2. Create React Components: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Components;</li> <li>b. Virtual DOM;</li> <li>c. Creating state;</li> <li>d. Creating View and binding;</li> <li>e. Exercises.</li> </ol> </li> <li>3. Diving into JSX: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. HTML vs. JSX;</li> <li>b. Tags and components;</li> <li>c. Creating custom JSX elements;</li> <li>d. Exercises.</li> </ol> </li> <li>4. Working with States and events: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Properties;</li> <li>b. Default properties and setting values;</li> <li>c. Dealing with state change;</li> <li>d. Event handling;</li> <li>e. Event pooling;</li> <li>f. Exercises.</li> </ol> </li> <li>5. Components and Life Cycle: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Life Cycle Methods;</li> <li>b. Properties;</li> <li>c. Working with Properties;</li> <li>d. Making use of lifecycle methods;</li> <li>e. Proper cleanup;</li> <li>f. Creating reusable components;</li> <li>g. Working with multiple components;</li> </ol> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>h. Exercises.</li> </ul> <p>6. Creating Validators:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Validating properties;</li> <li>b. Using simple validators;</li> <li>c. Creating validators;</li> <li>d. Exercises.</li> </ul> <p>7. State Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Using Redux;</li> <li>b. Actions;</li> <li>c. Reducers;</li> <li>d. Working with stores;</li> <li>e. Passing stores;</li> <li>f. Exercises.</li> </ul> <p>8. Creating Applications:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Options to interact with the server;</li> <li>b. Implementing interaction with server;</li> <li>c. Reading data;</li> <li>d. Posting data;</li> <li>e. Architecture considerations;</li> <li>f. Flux;</li> <li>g. Creating Powerful Applications;</li> <li>h. Views, actions, and creators;</li> <li>i. Exercises.</li> </ul> <p>9. Automated Testing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Creating Automated Tests;</li> <li>b. Testing components;</li> <li>c. Measuring Code Coverage;</li> </ul> <p>Exercises.</p>
Apmācību sniedzējs	Biedrība "DevClub.lv"
Apmācību kursa pasniedzējs	Dr. Venkat Subramaniam
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	1 396,08

#### 4.8. Introduction to GraphQL

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	10
Mācību norises vieta	Latvija un/vai ārvalstis
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā
Mācību metodes	Lekcijas un praktiskās nodarbības
Mācību norises laiks	Darbdienas - apmācību grafiks tiks individuāli saskaņots ar apmācību saņēmējiem – komersantiem
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is GraphQL.</li> <li>2. Basics of GraphQL queries.</li> <li>3. Basics of GraphQL mutations.</li> <li>4. Setup React Apollo.</li> <li>5. Execute queries with React.</li> </ol> <p>Execute mutations with React.</p>



Apmācību sniedzējs	Biedrība "DevClub.lv"
Apmācību kursa pasniedzējs	Roy Derks
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	349,00

#### 4.9. Introduction to Typescript

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	10
Mācību norises vieta	Latvija un/vai ārvalstis
Mācību veids	Tiešsaistes apmācības – instruktora vadībā
Mācību metodes	Lekcijas un praktiskās nodarbības
Mācību norises laiks	Darbdienas - apmācību grafiks tiks individuāli saskaņots ar apmācību saņēmējiem – komersantiem
Apmācību valoda	Angļu bez tulka iesaistes
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Why TypeScript? Or type-systems?</li> <li>2. Project setup and configuration.</li> <li>3. Primitives, interfaces, classes, generics.</li> <li>4. Inference.</li> <li>5. Custom types.</li> </ol> Applying TypeScript to existing projects.
Apmācību sniedzējs	Biedrība "DevClub.lv"
Apmācību kursa pasniedzējs	Roy Derks
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	349,00

## 5. Apmācību joma 345 01 Biznesa vadība

### 5.1. Inovatīvās psiholoģijas teorētiski praktiskās metodikas savstarpējai sarunu partneru uztverei un mijiedarbībai biznesa vadībā

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	18
Mācību norises vieta	Latvija
Mācību veids	Klātienē mācības apmācību sniedzēja nodrošinātās telpās. Ja klātienē mācības nav iespējamas, ievērojot aktuālo epidemioloģisko situāciju un valstī noteiktos ierobežojumus, pēc komersanta pieprasījuma - attālinātās mācības.
Mācību metodes	Aktīva uz IT vidē strādājošo vadītāju un darbinieku vajadzībām, iespējām un profesionālām aktualitātēm orientēta grupas apmācība, izmantojot video tehniku, lekcijas, diskusijas, lomu spēles un praktiskos vingrinājumus. Apmācībās izmantojama uz procesu orientēta metodoloģija IT nozarē strādājošo dažāda līmeņa vadītāju profesionālajai pilnveidei, izmantojot apmācību formas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psihosociālie treniņi;</li> <li>- Personības izaugsmes semināri;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teorētiski-praktiskie, tematiskie, analītiskie un supervīzijas semināri;</li> <li>- Apmācību dalībnieku reālo situāciju analīze un konsultācijas;</li> <li>- Mājasdarbi zināšanu nostiprināšanai.</li> </ul>
Mācību mērķis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sniegt zināšanas un izpratni par personības struktūru psiholoģijas skatījumā IT un uzņēmējdarbības jomā;</li> <li>2. No biznesa vadības konteksta apgūt sistēmas izpratni par IT vidē strādājošo cilvēku savstarpējās uztveres un mijiedarbības procesiem.</li> </ol>
Mācību norises laiks	Darbdienas – apmācību grafiks tiek individuāli saskaņots ar apmācību saņēmēju – komersantu.
Apmācību valoda	Latviešu
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Holistiskā apziņas paplašināšana biznesa vadībā;</li> <li>2. Psiholoģiski-emocionālie kontroles un pretestību mehānismi, lai neapmulstu un izvērtētu svarīgāko;</li> <li>3. Objektivitātes nošķiršana no subjektivitātes, strādājot uzņēmējdarbības vidē;</li> <li>4. Personīgās un profesionālās enerģijas un vērtību izvērtēšana;</li> <li>5. Patiesās informācijas atpazīšana un atlasīšana atbilstoši biznesa vadības jomai.</li> </ol>
Apmācību sniedzējs	SIA "Biznesu apvienība "KONSULS""
Apmācību kursa pasniedzējs	Vadošais pasniedzējs Agris Grava, pasniedzēja Evelīna Grava
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	760,00

## 5.2. Sarunu partnera patieso mērķu noteikšana un interesējošās personas psiholoģiskā portreta izveide biznesa komunikācijā un vadībā

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	27
Mācību norises vieta	Latvija
Mācību veids	Klātienē mācības apmācību sniedzēja nodrošinātās telpās. Ja klātienē mācības nav iespējamas, ievērojot aktuālo epidemioloģisko situāciju un valstī noteiktos ierobežojumus, pēc komersanta pieprasījuma - attālinātās mācības.
Mācību metodes	<p>Aktīva uz IT vidē strādājošo vadītāju un darbinieku vajadzībām, iespējām un profesionālām aktualitātēm orientēta grupas apmācība, izmantojot video tehniku, lekcijas, diskusijas, lomu spēles un praktiskos vingrinājumus.</p> <p>Apmācībās izmantojama uz procesu orientēta metodoloģija IT nozarē strādājošo dažāda līmeņa vadītāju profesionālajai pilnveidei, izmantojot apmācību formas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psihosociālie treniņi;</li> <li>- Personības izaugsmes semināri;</li> <li>- Teorētiski-praktiskie, tematiskie, analītiskie un supervīzijas semināri;</li> <li>- Apmācību dalībnieku reālo situāciju analīze un konsultācijas;</li> <li>- Mājasdarbi zināšanu nostiprināšanai.</li> </ul>

Mācību mērķis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apgūt prasmes nolasīt informāciju par IT un/vai biznesa vidē interesējošās personas personības struktūru, domāšanas un uztveres fenomeniem, kontaktējoties klātienē un neklātienē caur trešo personu – informācijas nesēju;</li> <li>2. No biznesa vadības skatupunkta iepazīties un izvērtēt savas kā vadītāja uztveres, domāšanas un psihi darbības mehānismus – to veicinošos un traucējošos aspektus precīzas un adekvātas pasaules izziņai.</li> <li>3. Sagatavot un caur praktisku piemēru nodemonstrēt iegūtās zināšanas, analizējot konkrētu gadījumu biznesa vidē</li> </ol>
Mācību norises laiks	Darbdienas – apmācību grafiks tiek individuāli saskaņots ar apmācību saņēmēju – komersantu.
Apmācību valoda	Latviešu
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mērķu un motīvu atpazīšana uzņēmējdarbības vadībā;</li> <li>2. Biznesa komunikācija vienam pret vienu;</li> <li>3. Uzdevumu definēšana, lai sasniegtu jebkuru mērķi, vadot uzņēmumu vai organizāciju;</li> <li>4. Iespējamie komunikācijas ierobežojumi biznesa vadībā – spējas un potenciāls;</li> <li>5. Saskaņsmes un informācijas iegūšanas veidi, strādājot biznesa vadības jomā.</li> </ol>
Apmācību sniedzējs	SIA "Biznesu apvienība "KONSULS""
Apmācību kursa pasniedzējs	Vadošais pasniedzējs Agris Grava, pasniedzēja Evelīna Grava
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	1140,00

### 5.3. Uzņēmumu un konkurentu izvērtēšana biznesa vadībā, izveidojot interesējošās grupas portretu

Mācību kursa ilgums (akadēmiskās stundas)	27
Mācību norises vieta	Latvija
Mācību veids	Klātienē mācības apmācību sniedzēja nodrošinātās telpās. Ja klātienē mācības nav iespējamas, ievērojot aktuālo epidemioloģisko situāciju un valstī noteiktos ierobežojumus, pēc komersanta pieprasījuma - attālinātas mācības.
Mācību metodes	<p>Aktīva uz IT vidē strādājošo vadītāju un darbinieku vajadzībām, iespējām un profesionālām aktualitātēm orientēta grupas apmācība, izmantojot video tehniku, lekcijas, diskusijas, lomu spēles un praktiskos vingrinājumus.</p> <p>Apmācībās izmantojama uz procesu orientēta metodoloģija IT nozarē strādājošo dažāda līmeņa vadītāju profesionālajai pilnveidei, izmantojot apmācību formas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psihosociālie treniņi;</li> <li>- Personības izaugsmes semināri;</li> <li>- Teorētiski-praktiskie, tematiskie, analītiskie un supervīzijas semināri;</li> <li>- Apmācību dalībnieku reālo situāciju analīze un konsultācijas;</li> </ul>

	- Mājasdarbi zināšanu nostiprināšanai.
Mācību mērķis	1. Apgūt prasmes veidot biznesa jomā, tostarp, IT vidē, esošas organizācijas funkcionēšanas modeli, ar tās stiprajām un vājajām iezīmēm, balstoties uz minimālu, visiem pieejamu informāciju. 2. Atbilstoši biznesa vadības kontekstam apgūt prasmes analizēt iegūto informāciju, balstoties uz psihiķa darbības mehānismiem, kur racionālā un kritiskā domāšana kļūst tikai par vienu no analīzes instrumentiem. 3. Sagatavot un caur praktisku piemēru nodemonstrēt iegūtās zināšanas, analizējot konkrētu gadījumu biznesa vidē.
Mācību norises laiks	Darbdienas – apmācību grafiks tiek individuāli saskaņots ar apmācību saņēmēju – komersantu.
Apmācību valoda	Latviešu
Apmācību kursa saturs	1. Mērķa precizēšana, vadot uzņēmumu, organizāciju vai struktūrvienību. Individuālo motivējošo faktoru apzināšanās; 2. Ierobežojumi personības resursu portreta izstrādē, strādājot biznesa vadībā; 3. Uzņēmuma vienotās sistēmas noformulēšana; 4. Organizācijas funkcionēšanas dinamika, prognozēšana, tendences un hipotēzes; 5. Organizācijas potenciāls; 6. Spēju, mērķu un interešu noteikšana, vadot uzņēmumu, organizāciju vai struktūrvienību; 7. Secinājumu interpretēšana biznesa vadībā; 8. Atbalsts un ignorēšana, strādājot biznesa vadībā.
Apmācību sniedzējs	SIA "Biznesu apvienība "KONSULS""
Apmācību kursa pasniedzējs	Vadošais pasniedzējs Agris Grava, pasniedzēja Evelīna Grava
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	1140,00

#### 5.4. Rezultatīvas pārrunas ar klientiem

Mācību kursa ilgums (astronomiskās stundas)	21
Mācību norises vieta	Latvija
Mācību veids	Klātienes mācības apmācību sniedzēja nodrošinātās telpās. Ja klātienes mācības nav iespējamas, ievērojot aktuālo epidemioloģisko situāciju un valstī noteiktos ierobežojumus, pēc komersanta pieprasījuma - attālinātās mācības.
Mācību metodes	Aktīva uz IT vidē strādājošo vadītāju un darbinieku vajadzībām, iespējām un profesionālām aktualitātēm orientēta grupas apmācība, izmantojot lekcijas, diskusijas, lomu spēles un praktiskos vingrinājumus.
Mācību norises laiks	Līdz 31.12.2023., darbdienas - apmācību grafiks tiek individuāli saskaņots ar apmācību saņēmēju – komersantu
Apmācību valoda	Latviešu
Apmācību kursa saturs	1. Rezultatīvāku pārrunu ar klientiem nozīme 2. Pamatprincipi mērķtiecīgām pārrunām ar klientiem

	3. Efektīvu pārrunu struktūra 4. Sagatavošanās darbam ar klientu 5. Kontakta ar klientu veiksmīga atklāšana 6. Metodes klienta vajadzību aktualizēšanai 7. Sava risinājuma vērtības parādīšana klientam 8. Darbs ar klientu iebildumiem 9. Klienta virzīšana uz pozitīvu lēmumu 10. Ieteikumi pārrunu stila pilnveidošanai
Apmācību sniedzējs	SIA "Mercuri International"
Apmācību kursa pasniedzējs	Viens pasniedzējs pēc savstarpējas saskaņošanas Artūrs Pētersons vai Arvils Stikuts vai Dzintars Koknēvičs
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	910,00

### 5.5. Efektīva sadarbība augstāku rezultātu sasniegšanai

Mācību kursa ilgums (astronomiskās stundas)	13
Mācību norises vieta	Latvija
Mācību veids	Klātienes mācības apmācību sniedzēja nodrošinātās telpās. Ja klātienes mācības nav iespējamas, ievērojot aktuālo epidemioloģisko situāciju un valstī noteiktos ierobežojumus, pēc komersanta pieprasījuma - attālinātas mācības.
Mācību metodes	Aktīva uz IT vidē strādājošo vadītāju un darbinieku vajadzībām, iespējām un profesionālām aktualitātēm orientēta grupas apmācība, izmantojot video tehniku, lekcijas, diskusijas, lomu spēles un praktiskos vingrinājumus.
Mācību norises laiks	Līdz 31.12.2023., darbdienas - apmācību grafiks tiek individuāli saskaņots ar apmācību saņēmēju – komersantu
Apmācību valoda	Latviešu
Apmācību kursa saturs	1. Komandas loma augstāku rezultātu sasniegšanā 2. Efektīva / neefektīva sadarbība komandā 3. Saskarsme ar kolēģiem un klientiem 4. Sarunas partneris kā personība 5. Aktīva klausīšanās un sarunas vadīšana ar jautājumiem 6. Savas idejas mērķtiecīga pamatošana 7. Konfliktsituāciju risināšanas scenāriji 8. Ieteikumi sadarbības efektivitātes celšanai
Apmācību sniedzējs	SIA "Mercuri International"
Apmācību kursa pasniedzējs	Viens pasniedzējs pēc savstarpējas saskaņošanas Artūrs Pētersons vai Arvils Stikuts vai Dzintars Koknēvičs
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	700,00

### 5.6. Tehnoloģiju biznesa izaugsmes un pieprasījuma radīšanas principi

Mācību kursa ilgums (astronomiskās stundas)	16
Mācību norises vieta	Latvija

Mācību veids	Klātienes mācības vai attālinātas mācības, ja klātienes nav iespējamas valstī noteikto ierobežojumu dēļ.
Mācību metodes	Apmācība notiek grupās, izmantojot lekcijas, ilustratīvus materiālus prezentāciju veidā, diskusijas un praktiskos darbus. Apmācību dalībnieki sagatavo un pārrunā mājasdarbus, izmantojot pasniedzēja sniegtos paraugus un analizē praktiskus piemērus.
Mācību norises laiks	Līdz 31.12.2023., darbdienu - apmācību grafiks tiek individuāli saskaņots ar apmācību saņēmēju – komersantu
Apmācību valoda	Latviešu
Apmācību kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnoloģiju biznesa izaugsmes pamati un ekonomika: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Straujas izaugsmes priekšnosacījumi: specializācija, standartizācija un automatizācija</li> <li>b. Pilna pirkšanas ceļa plānošana</li> <li>c. Izaugsmei nepieciešamo resursu plānošana</li> <li>d. Tehnoloģiju biznesa izaugsmes ekonomiskie principi</li> <li>e. Mārketinga un pārdošanas piltuves plānošana, optimizācija un biežāko problēmu risināšana</li> </ol> </li> <li>2. Pieprasījuma radīšanas stratēģijas plānošana: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Tirgus stratēģijas jēdziens</li> <li>b. Tirgus stratēģijas ietekme uz biznesa rezultātiem</li> <li>c. Konkurentu izpētes metodes</li> <li>d. Pircēju izpētes metodes</li> <li>e. Stratēģijas plānošanas modelis</li> <li>f. Stratēģijas plānošanas process</li> <li>g. Partneru kanāla stratēģijas plānošana</li> </ol> </li> <li>3. B2B pircēju uzvedība un mārketinga saturs: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. B2B Pircēju uzvedība</li> <li>b. Tehnoloģiju pirkšanas process B2B tirgos</li> <li>c. Satura izmantošana pirkšanas ceļa plānošanā</li> <li>d. Mārketinga satura veidi un to izmantošana</li> <li>e. Mārketinga satura veidošanas principi</li> <li>f. Dažādu mārketinga kanālu izmantošana</li> </ol> </li> <li>4. Mārketinga un pārdošanas tehnoloģijas: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mārketinga un pārdošanas piltuve</li> <li>b. Pirkšanas ceļa automatizācija</li> <li>c. Uzņēmumam nepieciešamo mārketinga tehnoloģiju kopums</li> <li>d. Mārketinga automatizācija un tās izmantošanas piemēri</li> <li>e. Mārketinga analītika</li> <li>f. Pārdošanas tehnoloģiju apskats</li> </ol> </li> <li>5. Biznesa izaugsmes procesu vadība: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Biznesa izaugsmes process: mārketinga, pārdošana, klientu veiksmes vadība (success management)</li> <li>b. Uzdevumu pārdale: uzņēmuma vadītāja, mārketinga un pārdošanas lomas un uzdevumi</li> <li>c. Mārketinga un pārdošanas procesa integrācija</li> <li>d. Pieprasījuma radīšanas kampaņu izmaksas un naudas plūsma</li> <li>e. Partneru kanāla vadības procesi</li> </ol> </li> </ol>

	f. Pieprasījuma radīšanas kampaņas vadība un optimizācija
Apmācību sniedzējs	SIA "IBD Consulting"
Apmācību kursa pasniedzējs	Vadošais pasniedzējs – Rolands Ozoliņš Papildus pasniedzējs – Andrejs Juščenko
Kursa cena 1 dalībniekam (EUR bez PVN)	750,08

PIEEJAMO APMĀCĪBU SARAKSTS TIKS PAPILDINĀTS VISU PROJEKTA ĪSTENOŠANAS LAIKU – LĪDZ 2023.GADA 31.DECEMBRIM

Ja sarakstā nav atrodamas Jums interesējošās apmācības, lūgums sazināties uz [itcluster@itbaltic.com](mailto:itcluster@itbaltic.com)